

Dit jaar publiceert dagblad Trouw voor de derde keer een Goede Doelen Top-50. Een ranglijst van goede doelenorganisaties die een grote kans op maximale effectiviteit hebben. De organisaties worden onderverdeeld in vier categorieën:

- gezondheidszorg
- internationale hulp
- welzijn en cultuur
- natuur/milieu/dieren.

Binnen elk van deze thema's wordt een top-50 gevormd.

Alle fondsenwervende organisaties uit de databank van Kennisbank Filantropie komen in aanmerkingen voor een plaats in deze ranglijst.

Thema

Het door Trouw gekozen thema voor 2012 is **Samenwerking**. Er zijn duizenden Nederlandse goede doelenorganisaties en er worden er nog steeds nieuw opgericht. Kleinere verdwijnen bij gebrek aan opvolging of omdat er te weinig donatiegeld binnenkomt. Waarom worden de krachten niet gebundeld? Of gebeurt dat al? 'Samenwerking' is een thema dat goede doelenorganisaties aanspoort tot het bundelen van krachten en zo op positieve wijze bijdraagt aan kwaliteitsverbetering.

O-S2 'Werkt uw organisatie bij samen met andere organisaties (bijv. de overheid of andere non-profit of for-profit organisaties)?'

Samenwerken is onnoemlijk belangrijk om maatschappelijke problemen op te lossen. Dit zowel om te voorkomen dat men dubbel werk doet, of elkaar zelfs tegenwerkt. Eigenlijk zou het logisch zijn als een GDO bij het ontstaan onderzoek doet naar het bestaan van andere organisaties die zich op dezelfde doelstelling richten. Dit stelt de relevantie van haar oprichting veilig en maakt het mogelijk, indien relevant, samenwerking met andere organisaties aan te gaan. Het is bijna onmogelijk dat geen enkele andere organisatie zich richt op de doelstelling van de GDO. Bijna altijd is er wel een andere GDO, project of overheidsorgaan die zich met uw doelgroep of activiteit bezig houdt. Het detecteren van deze organisaties geeft de GDO kans om te leren en ervaringen uit te wisselen en om haar eigen rol in deze omgeving te bepalen.

Samenwerking met andere organisaties

Samenwerken met andere organisaties bevordert het leren en uitwisselen van ervaringen en voorkomt dat organisaties met elkaar concurreren of elkaar tegenwerken.

Bron: Succesfactoren voor maatschappelijke prestatie – [ECSP rapport](#)

Samenwerking met lokale partnerorganisaties telt ook mee, omdat dit betekent dat een organisatie niet alles zelf doet om haar missie te volbrengen.

Totstandkoming top-50

Trouw werkt voor de totstandkoming van de ranglijst met 20 criteria uit de [PPS methodiek](#) die is ontwikkeld door het Erasmus Centre for Strategic Philanthropy (ECSP). Volgens eigen interpretatie hanteert Trouw een weging. Zie hiernavolgend overzicht:

Pijler	Thema	Item	Weging
Transparantie	Bereikbaarheid	Media: post, email, telefoon	
		Website	
		Klachtenprocedure	
	Verslaggeving	Opvraagbaar beleidsplan	samen
		Opvraagbaar jaarverslag	1 punt
	Publicatie online	Jaarverslag inhoudelijk	
		Beleidsplan op website organisatie	
	Jaarverslag op website organisatie		
	Identiteit van min. 3 bestuursleden op website organisatie		
Organisatie	Richting	Beschrijving statutaire doelstelling	1 punt
		Verband doelstelling & activiteiten	1 punt
		Beleidsplan voor ≥ 3 jaar	0.5 punt
		SMART doelstellingen	0.5 punt
	Strategie	Aanwezigheid andere organisaties heeft invloed op doelstelling	0.5 punt
		Samenwerking met andere organisaties	0.5 punt
		Alternatieve activiteiten worden overwogen	1 punt
		Resultaten risicoanalyse hebben invloed op strategie	1 punt
		Doelgroep was/wordt betrokken bij opzet strategie	1 punt
Activiteiten	Aanpak	Activiteiten gebaseerd op ervaring praktijk/wetenschap	0.5 punt
		Juiste groep betrokken bij opzet activiteit	0.5 punt
			9 punten

Goede doelenorganisaties die geen inzage geven in 1) de PPS activiteitscore en 2) de cijfers 2011 zoals deze in de [Goede Doelen Monitor](#) op de site van Trouw worden getoond, krijgen een nader te bepalen puntenaftrek. Dit staat los van de PPS methodiek en is een interpretatie van Trouw, die stelt dat als een organisatie hoog scoort op transparantie in de PPS, dit terug te zien moet zijn in de wijze waarop zij gegevens aanlevert bij Kennisbank Filantropie en in de Goede Doelen Monitor voor donateurs zichtbaar is. Het onderscheidende criterium voor goede doelen die op dezelfde positie in de ranglijst eindigen is de kwaliteit van de website. Online Results bekijkt en beoordeelt hiertoe de websites van goede doelenorganisaties op onder andere vindbaarheid, gebruiksvriendelijkheid en leesbaarheid.

Vragenlijst

De [online vragenlijst](#) van Kennisbank Filantropie is uitgebreid met zeven nieuwe controlevragen. Alle vragen die meewegen in de Trouw analyse, zijn in de vragenlijst gemarkeerd met *.

Validatie

Kennisbank Filantropie controleert de data van goede doelenorganisaties die via de online vragenlijst updaten volgens een standaard procedure. Pas wanneer antwoorden zijn goedgekeurd, soms pas na contact hierover met de goede doelenorganisatie, gaan zij de databank in en wordt de informatie zichtbaar in de [Goede Doelen Monitor](#). Let op: in drukke periodes kan er tijd overheen gaan voordat de invoer is geaccordeerd en de actuele informatie zichtbaar is in de Goede Doelen Monitor.

Kennisbank Filantropie doet daarnaast periodiek crosschecks en steekproeven en vraagt zo nodig bewijsmateriaal op. Ook Trouw voert steekproeven uit en is degene die verantwoordelijk is voor de uiteindelijke ranglijst.

Voorwaarden en spelregels deelname

- Alle fondsenwervende organisaties die zijn opgenomen in de databank van stichting Kennisbank Filantropie komen in aanmerking voor plaatsing in de Trouw Goede Doelen Top-50.
- Goede doelenorganisaties dienen minimaal de 20 PPS criteria en bijbehorende controlevragen te hebben ingevuld die voor de Trouw ranglijst worden geanalyseerd. Deze vragen zijn in de online vragenlijst met * gemarkeerd.
- De goede doelenorganisatie is verantwoordelijk voor het op juistheid en actualiteit van de informatie in de databank van Kennisbank Filantropie.
- De sluitingsdatum voor updates in de databank is **30 juni 2012**. Wijzigingen die na die datum worden doorgevoerd, tenzij dit op verzoek van Kennisbank Filantropie gebeurt, worden niet meegenomen in de analyse.
- Kennisbank Filantropie controleert hetgeen is ingevuld voordat het de databank ingaat voor zover mogelijk. Hierbij behoudt zij zich het recht voor antwoorden af te keuren bij gebrekkige bewijsvoering. Hierover kan niet in discussie worden gegaan.
- Daarnaast houdt Kennisbank Filantropie crosschecks en steekproeven. Ook Trouw houdt steekproeven. Een goede doelenorganisatie is bereid bewijsvoerende stukken aan te leveren op verzoek van Kennisbank Filantropie of Trouw.
- Indien uit controle naar voren komt dat een goede doelenorganisatie de vragenlijst niet naar waarheid heeft ingevuld, behoudt Trouw zich het recht voor de organisatie uit te sluiten van deelname en hier melding van te maken.

De beloning

Alle organisaties die binnen hun categorie in de Trouw Top-50 eindigen, worden met een korte beschrijving van hun organisatiedoelstelling vermeld in de Trouw Goede Doelen publicatie die in november 2012 verschijnt.

Trouw bepaalt nog welke overige diensten zij koppelt aan deze vermelding.

Planning

1 mei t/m 30 juni	Aanleveren informatie via de vragenlijst van Kennisbank Filantropie Het is mogelijk dat u wordt gevraagd om bewijsvoering.
15 juli t/m 31 aug.	Controlerende Het is mogelijk dat u wordt gevraagd om bewijsvoering.
31 aug. t/m 30 sept.	Steekproeven vanuit Trouw en beoordeling websites door Online Results
1 oktober – publicatie November	Redactionele werkzaamheden Trouw Publicatie Trouw Goede Doelen Top-50